

Communiqué de presse
Septembre 2025

**DEPUIS 150 ANS
AUX CÔTÉS DES CHEFS :
ROUGIÉ LANCE
« R BY ROUGIÉ »**

Un programme de fidélité exclusif pour
les professionnels de la restauration.



*Le programme
de fidélité
de la Maison Rougié*

R
by ROUGIÉ

À l'occasion de son 150^{ème} anniversaire, Rougié, maison emblématique de la gastronomie française reconnue pour son savoir-faire et ses produits d'exception, a lancé en début septembre 2025 « **R by Rougié** », un **programme de fidélité 100 % digital inédit sur son marché**. Ce dispositif vise à renforcer l'engagement de Rougié auprès des professionnels de la restauration en offrant aux chefs une expérience exclusive et sur-mesure. Conçu pour récompenser leur fidélité, il leur donne accès à un catalogue de cadeaux soigneusement sélectionnés ainsi qu'à des contenus inspirants et exclusifs.



Être partenaire privilégié des chefs : *Une ambition inscrite dans l'ADN de la Maison Rougié*

Animée par la quête de l'excellence depuis sa création en 1875, la Maison Rougié occupe une place de choix dans de nombreux restaurants en France et dans le monde, grâce à son offre de produits de canard, d'oie et de la mer.

— Trait d'union entre l'engagement des producteurs et l'audace créative des chefs, la marque s'appuie notamment sur une équipe de **16 conseillers culinaires en France**. Ces experts accompagnent les professionnels de la restauration. Ils stimulent l'inventivité culinaire, partagent leur maîtrise des techniques et transmettent leur connaissance approfondie des filières.

Avec ce programme, Rougié réaffirme son approche servicielle en récompensant la fidélité des chefs et en nourrissant leur créativité grâce à des contenus exclusifs : recettes inédites, carnets de tendances...



Un programme relationnel innovant qui récompense et nourrit la créativité des chefs

Le programme « R by Rougié » récompense la fidélité des professionnels de la gastronomie en permettant de cumuler des points sur chaque achat. Le cumul est calculé selon un barème qui valorise nos produits : 90 pts/kg pour le foie gras, 70 pts/kg pour les produits de la mer, et 20 pts/kg pour nos viandes de canard et autres spécialités.

— Ces points donnent accès à un catalogue de plus de 250 références. Les cadeaux sont variés : des équipements professionnels pour la cuisine (ustensiles, matériels, etc.) aux cadeaux personnels pour se faire plaisir ou récompenser son équipe (vins et spiritueux, high tech, accessoires, etc.).

Au-delà des récompenses, ce programme offre des ressources originales, inspirantes et exclusives. Les membres de la communauté accèdent aux décryptages des tendances via les Carnets CulinaiR by Rougié, à des recettes originales et des astuces et techniques de cuisson singulières.



“

*La création de notre programme « R by Rougié » s'inscrit dans le cadre d'une année symbolique : celle des 150 ans de notre Maison. Il nous permet de continuer à écrire l'histoire que nous partageons avec les chefs et d'affirmer notre rôle de **marque pionnière dans le secteur de la restauration hors domicile**. Nous l'avons pensé comme un moyen de remercier nos clients pour leur confiance mais aussi de les accompagner dans leur performance culinaire. Notre objectif est de fédérer dès la première année une communauté de 2 000 membres, tous animés par les bons produits et l'excellence de la cuisine française.*

— Florian de Prada — Chef de produit extensions RHF France et International

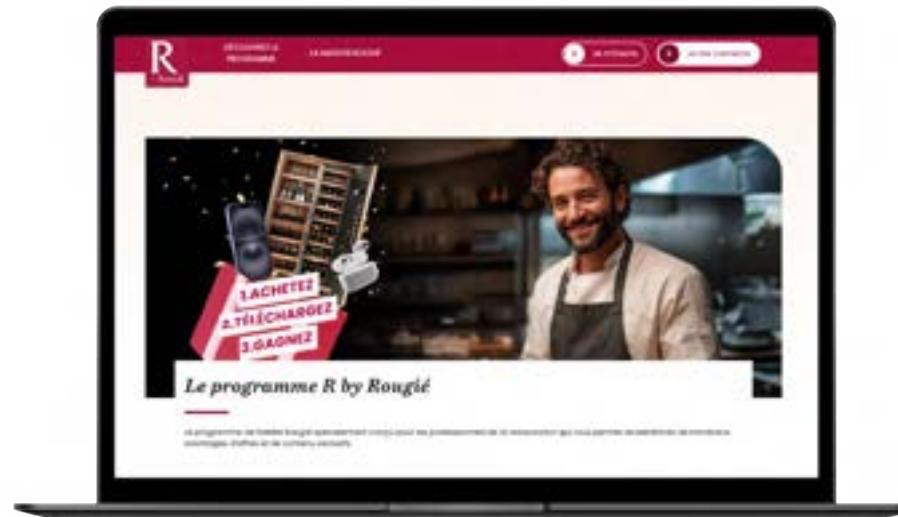


Une plateforme 100 % digitale, intuitive et accessible à tous

— Le programme de fidélité « R by Rougié » s'adresse à tous les professionnels de la restauration hors domicile en France métropolitaine, Corse & Monaco, qu'il s'agisse de restaurants gastronomiques, brasseries, traiteurs ou bistronomes, et ce, quel que soit leur distributeur-fournisseur. Pour en bénéficier, il suffit de s'inscrire sur la plateforme en ligne dédiée, intuitive et facile d'accès, puis de scanner les factures de ses achats depuis son compte. Chaque facture permet ainsi de cumuler des points à échanger contre des cadeaux variés, livrés directement à l'établissement.



Découvrir la plateforme
www.RbyRougie.com



À propos de la Maison Rougié

150 ans d'engagement au service des chefs

Fondée en 1875, la Maison Rougié a su traverser les époques, faisant sans cesse évoluer son offre tout en garantissant l'excellence de ses produits de canard, d'oie et désormais de la mer.

Au fil des décennies, son savoir-faire, alliant tradition et innovation, lui a permis de proposer aux chefs des produits d'exception et des solutions qui simplifient leur travail en cuisine.

Aujourd'hui, à travers le lancement de son programme de fidélité exclusif, Rougié réaffirme son rôle de partenaire privilégié des chefs, en conjuguant l'excellence de ses produits et de nouveaux services, comme son programme **R by Rougié**, pour renforcer la proximité et récompenser leur engagement.

rougie.com



Contact presse

Gulfstream Communication

Vanessa Lai - 06 03 51 61 89 - vlai@gulfstream-communication.fr